

Lugten af brændt PORSCHE

2010 er udtryk for kulturforandringer af enormt omfang. Vi har allesammen ændret livsførelse og forbrugsmønstre. Ikke noget, der er kommet i kølvandet på en verdensomspændende psyko- og finanskrisen. Til gengæld ændringer, der har været undervejs i mange år, men som nu er forløst ved anvendelse af ordet krise.

Det kan være hårdt at komme igennem. Både mentalt og fysisk. Men det er også på mange områder en fordel. Giver anledning til fornyelse og nye muligheder. En nøgen kvinde lærer som bekendt at spinde, og lugten af brændt Porsche afværger næste dumhed. Måske.

Begrebet brændt Porsche benytter i dag en af design-møbelverdenens store aktører. The Republic, Fritz Hansen har taget bestik af tiden, og det fører frem til nye designere, nye begreber, nye møbler. Fordi det dels er i pagt med tidsånden, dels er en åbenlys nødvendighed. Der skal volumen til også på designområdet, og det skabes i dag ikke af de gammelkendte arkitekter og deres unikke møbler.

De kommende år vil vi ikke høre så meget til Wegner, Børge Mogensen, Arne Jacobsen, o.s.v. I stedet vil det være navne som Kasper Salto og Thomas Pedersen, vi møder. Og ikke mindst deres møbler. For Saltos



Thomas Pedersens Concorde

vedkommende den nye NAP og i Thomas Pedersens tilfælde den aktuelle stol Concorde.

Kasper Salto har tidligere designet stolen Ice og bordet Little Friend, mens Thomas Pedersen især har slået sit navn fast med gyngestolen Sting Ray.

De 2 yngre designere har en lang livsbane foran sig. De kan nå meget, og det vil de. Men om deres produktantal vil komme op i omfang som hæderkronede Hans J. Wegner er nok mere tvivlsomt. Wegner var på alle måder en ener, også med hensyn til den produktivitet han lagde for dagen. Uden nogensinde at gå på kompromis med kvaliteten, endsigte at forholde sig til



Wegners Kinastol

diskussionen om funktionalitet og æstetik. Hvem kom først (hønen eller ægget), hvad er vigtigst?

Nye generationer vil og kan tage over. Salto og Pedersen er 2 af dem, og når de hjælpes på vej af drevne folk på de øverste aldersrækker, når de også i mål. Når de "gamle" i designbranchen erkender (og det har de gjort), at en ny tid har indfundet sig. At en ny talentfuld generation af designere skal have lov at udfolde sig, og at de kan bringe os frem gennem psyko- og finanskrisen. Til det, det hele drejer sig om: Et indholdsrigt liv, rigt på værdier og dermed kvalitet. Et mål, som meget vel kan nås på et lavere niveau end Porsche.

Saltos NAP stol



Guldborgsund Avis og indretningsarkitekt Anni Patrikios samarbejder om at give læserne inspiration til livet i boligen.

